

SEMINARIO: TÉCNICAS DE ANÁLISIS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS

RESUMEN

El seminario presenta una **introducción a las técnicas** más comunes de **análisis de información** en el contexto de la investigación, con especial atención a identificar cuáles son las estrategias más adecuadas para **la extracción de información a partir de las fuentes disponibles**, sea mediante la interpretación de fuentes estadísticas, cartográficas, trabajo de campo o investigación social.

OBJETIVOS

- **Formar** a los participantes en las estrategias más adecuadas para la **extracción de información**, tanto cuantitativa como cualitativa, a partir de diferentes fuentes.
- **Capacitar** para la realización de **análisis bajo el paradigma de la investigación reproducible** (*reproducible research*), la interpretación de los resultados y su presentación en forma gráfica y numérica.

TEÓRICOS

CONTENIDOS

PRÁCTICOS

3 ECTS (European Credit Transfer System)
Modalidad: presencial/tele-presencial

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas: objetivos, características y diferencias con el enfoque cuantitativo. 2. Repaso de conceptos de estadística descriptiva e inferencial. 3. Análisis de variables categóricas: tablas de contingencia, pruebas χ^2 y análisis de correspondencias. 4. Modelos lineales (I): regresión lineal simple y múltiple 5. Modelos lineales (II): análisis de varianza, análisis de covarianza y modelos lineales generalizados. 6. Análisis de componentes principales y análisis de conglomerados (cluster). 7. Árboles de clasificación y árboles de regresión. | <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a R y RStudio. Estadística descriptiva y representación gráfica de la información con R. • Estadística inferencial con R, intervalos de confianza y contrastes de hipótesis. • Pruebas χ^2 con R: contrastes de homogeneidad de muestras, bondad de ajuste e independencia de caracteres. • Modelos de regresión lineal en R: ajuste, diagnóstico y presentación de resultados. • Análisis de varianza con R. • Análisis de conglomerados con R. |
|---|--|

METODOLOGÍA

DOCENTE A lo largo del seminario se irán intercalando contenidos teóricos y ejercicios prácticos relacionados. Se hará especial énfasis en el manejo de R, el lenguaje de programación y análisis que se ha convertido en estándar de facto entre la comunidad científica.

EVALUACIÓN Para superar el curso, los participantes deberán asistir al menos al 80% de las horas presenciales y entregar una propuesta de investigación resumida, sobre un tema relacionado con seminario, en los dos meses posteriores a la finalización del seminario.

BIBLIOGRAFÍA

Bivand, R., Pebesma, E., Gómez-Rubio, V. 2008. Applied spatial data analysis with R. New York: Springer.

Box, G., Hunter, J., y Hunter, W., 2008. Estadística para investigadores: diseño, innovación y descubrimiento (2ª ed.). Reverté: Barcelona.

Everitt, B.; Hothorn, T. 2008. A Handbook of Statistical Analyses Using R. Boca Raton: Chapman & Hall/CRC.

García, A., 2008. Estadística aplicada: conceptos básicos. 2ª ed. UNED: Madrid.

García, A., 2010. Estadística aplicada con R. UNED, Madrid.

García, A., 2010. Estadística básica con R. UNED, Madrid.

Olaz, A. 2008. La entrevista en profundidad: justificación metodológica y guía de actuación práctica. Oviedo: Septem.

Santos, J. & García, F.J., 2008. Análisis estadístico de la información geográfica. UNED: Madrid.

Spiegel M.R. et al., 2010. Probabilidad y estadística. McGraw-Hill.

Valles, M. 2002. Entrevistas cualitativas. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

RECOMENDACIONES

Es recomendable, aunque no imprescindible para un mejor aprovechamiento del curso, que los alumnos manejen los conceptos básicos de estadística descriptiva e inferencial, estén familiarizados con el uso de herramientas informáticas, y tengan ciertos conocimientos de inglés.